



# nederlandse waterski & wakeboard bond

## JAARPLAN 2016

### Fundering

Om de door de NWWB gestelde doelen voor 2016 te bereiken, dient het over een gestructureerd en overzichtelijk meerjarenbeleidsplan te beschikken. Het meerjarenbeleidsplan 2013 -2016 loopt ten einde en de overgang naar een vrijwilligersbond vereist totaal nieuwe inzichten die in overeenstemming dienen te zijn met de realiteit. Een nieuw meerjarenbeleidsplan zal dan ook in 2016 moeten worden samengesteld. In onderstaand figuur wordt schematisch weergegeven hoe het (aflopende) meerjarenbeleidsplan gestructureerd is en hoe ook dit jaarplan nog volgens dezelfde lijnen verloopt.



Om deze resultaten te bereiken zal de NWWB zich richten op organisatieontwikkeling en fundering van de bond, de onderste laag in figuur 1. Deze organisatieontwikkeling heeft de volgende doelstellingen:

- Het optimaliseren van de wedstrijdorganisatie en de backoffice, om zo kwaliteit vast te leggen en te waarborgen volgens de NWWB normen.
- Herstructureren van de taakstellingen. Backoffice is verkleind, bestuur en met name de TC's van de diverse disciplines zullen in nog meerdere mate taken overnemen.
- De NWWB als autoriteit binnen de waterski- en wakeboardsport neerzetten, informatievoorziening via de inmiddels sterk verbeterde website en permanente actie op sociaal media. Het uitgeven van een magazine wordt gezien als een absolute must om het contact met de leden te onderhouden en nieuwe leden te interesseren.
- Betere en continuerende belangenbehartiging voor breedtesport/verenigingen door sterkere organisatie van bevlogen bestuursleden en kader die zich gesteund weten door een enthousiast functionerend backoffice.
- Professionaliseren van de bond in uitstraling en aanzien.
- Zichtbaarheid vergroten bij relevante doelgroepen, zoals potentiële nieuwe leden, overheden, sportorganisaties en het bedrijfsleven o.a door de uitgave van een magazine.

## **Pijler 1 : Boeien & Binden sporters,vrijwilligers, kader en council-leden**

---

Doelstellingen

- De Bond .....dat ben je zelf.
- Waarde van de bond uitdragen.

Hoewel er in 2015 grote stappen zijn gemaakt in de transitie naar een bond bestaande uit vrijwilligers word er nog te vaak gewezen: “de bond moet het doen”.

De passie en liefde voor onze sport moet worden uitgedragen door trots te zijn op en actief te zijn in het bewaken en verder uitbouwen van de waterski- en wakeboardsport.

- meer communicatie met de verenigingen – bezoeken aan verenigingen
- belangenbehartiging van de verenigingen
- meerwaarde duidelijk overbrengen
- het binden van nieuwe sporters
- het betrekken van de kabelskibanen
- openstaan en mogelijkheden bieden voor individuele leden

## **Pijler 2 : Topsport & Talentontwikkeling**

Doelstellingen:

- het behouden en uitbouwen van internationale topposities binnen alle disciplines,
- talentscouting.

De overgang naar een vrijwilligersbond brengt een ander denkpatroon met zich mee, sporters begrijpen meer dat ze het 'zelf' moeten doen en waarderen op een positieve manier de kansen die een bond kan aandragen om internationaal actief te zijn. De subsidies voor Topsport zijn volledig weggefallen en ook de overige subsidie's staan onder grote druk.

Toch ziet het bestuur kansen voor 2016 meer gelden vrij te maken die met name voor trainingen zullen worden aangewend.

Talentontwikkeling neemt een belangrijke plaats in en met de open dagen, de kinderkampen bij de diverse verenigingen en het succes van de Rookie Tour wedstrijden worden talentjes opgespoord en enthousiast gemaakt zich verder te ontwikkelen in de sport.

### **Pijler 3 : Vermarkten & Promotie van de NWWB**

Doelstellingen:

- Magazine
- Website
- Social Media
- Promotieactiviteiten

Bij een actieve communicatie is de website niet meer weg te denken. De NWWB website is up to date en wordt wekelijks, soms dagelijks aangepast en volgt de actualiteit. Ook op social media en met name facebook zijn de disciplines actief en wordt er veelvuldig verslag gedaan van de internationale titelwedstrijden. Vaak met een link naar een live stream waar de wedstrijd live kan worden gevolgd. Bovenaan de doelstellingen staat het Magazine. Het bestuur ziet het van groot belang een Magazine aan te bieden aan haar leden. Moderne online middelen zijn beschikbaar om tegen een verantwoorde prijs een blad te maken waarbij de redactieleden op een door hen gekozen tijd en plaats werken aan het blad. Het streven is om jaarlijks 2 uitgaven te maken. Ook is er de mogelijkheid het blad online op de website te plaatsen zodat er nog meer attentiewaarde wordt gerealiseerd.

### **Pijler 4 : NWWB als dienstverlener**

Doelstellingen:

- Financiële onafhankelijkheid
- Faciliterend
- De NWWB als produkt

Krimpemde subsidies, de onzekere toekomst van de Vamex door een mogelijke overgang naar het CBR en stagnerende ledenaantallen dwingen ons te zoeken naar anderen financiële wegen. Het Magazine kan een kans zijn nieuwe relaties te vinden en deze te interesseren voor sponsoring en samenwerking met de NWWB.